**RASPORED POPRAVNIH ISPITA ZA ZIMSKI SEMESTAR STUDIJSKE 2019/20. GODINE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **TERMIN** | |  |
| **PREDMET** | | **Datum** | **Vrijeme** | **Sala** |
| **METODOLOGIJA NAUČNO ISTRAŽIVAČKOG RADA**  **(Prof.dr Vesna Karadžić)** | | **27.01.** | **17,00** | **103** |
| **METODOLOGIJA NAUČNO ISTRAŽIVAČKOG RADA**  **(Prof.dr Ljiljana Kašćelan)** | | **31.01.** | **17,00** | **103** |
| **INFORMATIČKA EKONOMIJA** | | **01.02.** | **09,00** | **103** |
| **UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO završni ispit**  **popravni završni ispit** | | **14.01. 28.01.** | **16,00 16,00** | **001 001** |
| **REVIZIJA** | | **17.01.** | **17,00** | **104** |
| **KORPORATIVNE FINANSIJE završni ispit**  **(Prof.dr Milan Lakićević) popravni završni ispit** | | **20.01. 30.01.** | **17,00 17,00** | **001 001** |
| **JAVNE FINANSIJE** | | **15.01.** | **17,00** | **110** |
| **ANALIZA JAVNOG IZBORA** | | **22.01.** | **17,00** | **110** |
| **MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA završni ispit**  **popravni završni ispit** | | **10.01. 24.01.** | **19,00 17,00** | **001 001** |
| **MARKETING MENADŽMENT** | | **10.02.** | **17,00** | **302** |
| **ISTRAŽIVANJE MARKETINGA** | | **27.01.** | **17,00** | **103** |
| **BREND MENADŽMENT** | | **13.01.** | **10,00** | **110** |
|  | Termini popravnih ispita su utvrđeni prema pravilima UCG i u dogovoru sa predmetnim nastavnicima. Eventualna promjena bilo kog termina ispita, inicirana od strane studenata, moguća je isključivo uz prethodno dobijenu zvaničnu saglasnost predmetnog nastavnika i odobrenja prodekana za nastavu. | | | |